

خطة الترشح لانتخابات رئاسة
مجلس إدارة نادي الاتفاق
2024 - 2027 م



تطوير

- 01 - كلمة مرشح الرئاسة
- 02 - تحليل الوضع الراهن "SWOT"
- 03 - عناصر وركائز الخطة الإستراتيجية
- 04 - الرؤية "Vision"
- 05 - الرسالة "Mission"
- 06 - القيم الجوهرية "Core Values"
- 07 - الغايات الإستراتيجية و مناطق التركيز "Strategic Intentions"
- 08 - الخريطة الإستراتيجية "Strategic Map"
- 09 - الأهداف الإستراتيجية "Strategic Objectives"
- 10 - الركائز الإدارية والتشغيلية والتسويقية
- 11 - إطار التنفيذ ومراجعة الإستراتيجية "Strategy Implementation Protocol"

كلمة مرشح الرئاسة

يطيب لي أن أترشح لرئاسة مجلس إدارة نادي الاتفاق للمواسم الرياضية الأربعة القادمة، راجياً من الله التوفيق في أن أساهم في الحفاظ على تاريخ نادي الاتفاق العريق والذي خُلد اسمه في مسيرة الرياضة السعودية منذ تأسيسه في العام 1945م، على نطاق جميع الرياضات على سبيل المثال لا الحصر كرة القدم والألعاب المختلفة وغيرها، وما يوليه نادي الاتفاق من اهتمام خاص باحتضان المواهب الشابة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم ليكونوا رافداً أساسياً ورئيسياً للمنتخبات الوطنية لتحقيق الألقاب والجوائز والبطولات، وما كان لتلك الإنجازات أن تخلد في صفحات التاريخ لولا أن استندت على أساس متين من بنية تحتية متطورة، وأجهزة فنية وإدارية مؤهلة، وإدارة تنفيذية احترافية.

وإيماناً منا بالعمل المؤسسي الذي يسارع بالخطوات لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 وما توليه دولتنا الرشيدة من اهتمام كبير للقطاع الرياضي والبدء الفعلي لمراحل تخصيص الأندية فقد حرصنا على أن تركز أهدافنا للفترة الرئاسية القادمة على خطة استراتيجية شاملة تضمن بها تحقيق تطلعات قيادتنا الحكيمة وجمهور نادي الاتفاق الكبير ليكون الاتفاق نموذجاً ريادياً على الصعيدين الرياضي والإداري.

مرشح رئاسة مجلس إدارة نادي الاتفاق

سامر بن حسن المسحل

تحليل الوضع الراهن SWOT

نقاط القوة

- 1- لدى النادي تاريخ و إنجازات كثيرة
- 2- امتلاك النادي موقع استراتيجي
- 3- لدى النادي مرافق متنوعة تخدم جميع الألعاب الرياضية المتاحة فيه
- 4- امتلاك النادي لكوادر رياضية وإدارية مؤهلة
- 5- لدى النادي برامج و مبادرات متنوعة تقدم بواسطة مسؤولية اجتماعية
- 6- يعتبر النادي بيئة جاذبة للمواهب في المنطقة الشرقية ، و لديه مسؤولين لاكتشاف المواهب
- 7- لدى النادي محبين من الشخصيات المشهورة و المؤثرة
- 8- النادي أقدم اندية المنطقة ، و اكبرها بطولات

STRENGTHS

نقاط الضعف

- 1- النادي يتنج فرصة التدرج للاعبين وتطورهم بما يقلل انتقالهم من الفئات السنية الى الفريق الاول
- 2- لدى النادي تاريخ عريق يمكنه من اعداد افلام و عرضها و تأسيس متحف
- 3- شعبية النادي ووجود قاعدة جماهيرية وشعبية كبيرة
- 4- وجود لاعبين على مستوى عالي
- 5- الاستقرار الإداري
- 6- يمكن للنادي الاستفادة من تاريخه و بطولاته السابقة للتسويق له
- 7- امتلاك النادي لأصول خاصة به

WEAKNESSES

- 1- عدم كفاية للاعب لكافة الفئات
- 2- ضعف إمكانيات العيادات للفئات السنية
- 3- بنية اللعب الرئيسي ضعيفة



- 1- فرصة وجود دعم الحكومة الولاء للنادي وتساعد في استقطاب مشجعين جدد
 - 2- الاستفادة من الهوية التجارية كمصدر دخل رئيسي
 - 3- تعزيز انتماء التجار المحليين في المنطقة الشرقية للحصول على الرعايات
 - 4- تمكين القيادات الحالية وبناء قيادات الصف الثاني
 - 5- الاستفادة من القاعدة الجماهيرية كمصدر دخل رئيسي عن طريق التذاكر اللوسمية
- 2- استغلال منشأة النادي في الجوانب الاستثمارية
 - 4- إقامة متحف و أماكن سياحية
 - 6- زيادة القاعدة الجماهيرية
 - 8- غالبية المواهب تتواجد في المنطقة الشرقية
 - 10- استقطاب المواهب رياضية من المنطقة

OPPORTUNITIES

THREATS

- 1- مخاطر توفر السيولة المالية
 - 2- مخاطر الاستدامة المالية
 - 3- عدم الاحتفاظ بالكوادر الرياضية
- 2- انخفاض الحضور الجماهيري
 - 4- استدامة أعضاء مجلس الإدارة لفترة أطول تخدم الخطة للمنشودة الأساسية

المصطلح	شرح وإيضاح المصطلح
الخطة	الخطة الإستراتيجية لنادي الاتفاق وتشمل العناصر الإستراتيجية والتشغيلية
بطاقة الأداء المتوازن	أسلوب وطريقة في التخطيط تهدف لجعل التخطيط شامل ومتكامل من خلال أبعاد اربعة البعد المالي - بعد التشغيل والعمليات - بعد النمو والتطوير - بعد العملاء وأصحاب المصلحة.
الأهداف الإستراتيجية	مخرجات محددة من حيث المحتوى والمضمون سيسعى وسوف يسعى ويعمل فريق العمل على تحقيقها، يمكن أن تكون ذكية الصيغة المتمتع بخصائص (SMART مثلا (تحقيق تحصيل الطلبة بما لا يقل عن ٨٥٪ ويمكن أن تكون صيغة الأهداف تدل على محتوى أعم لتخدم الصيغة عدة أعوام ويتم التحديد بشكل أدق في بند المبادرات والمشاريع والبرامج السنوية في الخطة التشغيلية، مثلا في الهدف تحقيق تميز في تحصيل الطلبة بما لا يقل عن جيد جدا ، ثم تحدد في المستهدفات السنوية لأربعة أعوام متتالية بنسب مستهدفة محددة لكل عام.
الرؤية	الصورة الذهنية للمستقبل المنشود للنادي.
رؤيتنا	فقرة تعد بأسلوب سهل مباشر واضح وبسيط للغاية، تصف بدقة بالغة الصورة الذهنية لا يتوق إليه النادي وتأمل أن تصل إليه وتكون عليه حالها بعد فترة زمنية مستقبلية ، وتعبر عن الصورة النموذجية التي تأمل النادي الوصول إليها وأن تكون عليه شاملة ما تقدمه من خدمات ومخرجات ولا علاقة للرؤية بالموارد الحالية المتوفرة ولا بالمعوقات الحالية، وإنما هي حافز ودافع للعمل على صناعة الغد.
الرسالة	الغرض الأساسي والمهمة الجوهرية أو مجموعة المهام التي أنشئ النادي من أجل تقديمها، أو ما تتمحور أنشطة وأعمال النادي حولها.
قيمتنا	يجب أن تنطلق الرسالة المهمة الأساسية من الموارد الحالية المتوفرة والإمكانات، وذلك لما لها من ارتباط وأثر بالبعد التنفيذي .

المصطلح	شرح وإيضاح المصطلح
القيم الجوهرية	المبادئ والمعتقدات والأخلاقيات والمثل الثابتة والراسخة التي تؤمن بها قيادات ومنسوبي النادي وتشكل مرجعية من مرجعيات اتحاد القرار أو حل الخلافات وعند تباين وجهات النظر حول ملف من الملفات أو قضية من القضايا وتوجيه السلوك وتحديد الصواب والخطأ.
الغايات الإستراتيجية	الغايات الاستراتيجية هي ما يسعى النادي إلى تحقيقه والوصول إليه في الأجل الطويل وتعد الركيزة الأساسية لبناء خطة استراتيجية فعالة وتعد الناتج العام المستهدف لتحقيقه لتشغيل النادي وإدارة أنشطتها مجتمعا.
مناطق التركيز أو مناطق النتائج الأساسية: KRA's	الأولويات التي يجب التركيز عليها في كل بعد من أبعاد العمل لبطاقة الأداء الأربعة، وتتضمن كل منطقة تركيز عدد من الأهداف الخاصة بها.
أهداف ذكية	تتمتع بالخصائص القياسية للأهداف : SMART محدد - قابل للقياس - قابل للتحقق - على صلة وارتباط - محدد بزمن
مشروع project	كل مستهدف محدد التكلفة (Cost) محدد النطاق والغرض الفني (scope محدد بفترة زمنية للتنفيذ) . time مثلا كإنشاء فرع للنادي - إعادة تشكيل وتوزيع مساحات دور من الأدوار - مشروع أوتمه، (ERP) والمشروع عبارة عن مجموعة من الأعمال وسلسلة مترابطة من الأنشطة تهدف مجتمعة لتحقيق غاية أو هدف .
مستهدفات targets	مخرجات ونتائج نصاب بصيغة ذكية SMART محددة جدا وتأتي بشكل مشاريع - projects أو برامج - programs أو مهام محددة specific tasks
مؤشر قياس الأداء KPI's	جهد منظم للتشخيص كيفًا و / أو كما (أو كما) أي بالأرقام إذا أمكن) لتحديد مدى نجاح الإدارة او وحدي العمل في تحقيق الأهداف وفي حسن استخدام الموارد لتقديم ما هو مطلوب بالمواصفات التي يتوقعها المستفيدين داخليا او خارجيا. وتنقسم المؤشرات الى نوعين: مؤشرات رفع الحالية (lagging KPI's) والتي تقدم في نهاية العمل لتقرير ما تم وحصل مثل نتائج الطلبة الحاصلين على ٩٥٪ فأكثر في الثانوية العامة أو المؤشرات القيادية (leading KPI's) التوجيهية التي تقدم خلال التنفيذ وقبل الوصول لمرحلة النتيجة النهائية وتقدم كوسيلة للتصويب والاستدراك خلال تنفيذ العمل.

الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية

تمثل عناصر الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لنادي الاتفاق المنطلقات الأساسية التي تصاع وتطور الأهداف الإستراتيجية والمكونات التنفيذية لتأتي كإستجابة لها، كما تعد الحافز الأهم لانسوي النادي وتمثل الجوانب المشتركة بينهم ومرجع لفريق العمل ويعتبرها كل منهم رؤيته ورسالته وقيمه الشخصية التي يسعى لترجمتها وتجسيدها من خلال الممارسة والسلوك العملي

رسالتنا

نشر تجربة النادي الإيجابية لكرة القدم ومختلف الرياضات للاعبين وذوهم من جميع الأعمار والقدرات لتحقيق التميز

رؤيتنا

أن نكون الأداة التي من خلالها يصبح نادي الاتفاق العلامة الأبرز في تطبيق المعايير الاحترافية والرائد بين الأندية محلياً وقارياً

قيمنا

الالتزام، الشفافية، الشراكة
التمكين، المسؤولية

القيم الجوهرية

<p>نحن ملتزمون بكل واجباتنا تجاه كافة الأطراف أصحاب المصلحة ونسعى جادين للوفاء بها، نضع الأطراف أصحاب المصلحة كمحور جوهري في كل ما نقوم به، ونتطلع باستمرار إلى تحسين أدائنا وخدمتنا، وتسخير معرفتنا ومهارتنا للاستجابة لاحتياجاتهم، والعمل على تهيئة بيئة مهنية مستقرة وتكامل أعمال الإدارات المختلفة.</p>	<h2>الالتزام</h2>
<p>نقوم بأنشطتنا بشفافية كاملة، ونتعهد بأن نكون مسؤولين ومنفتحين في جميع ممارساتنا من أجل بناء الثقة والكفاءة والاحترام للتبادل على جميع المستويات، نؤمن بقيمة الشفافية ودورها في خلق بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات والأعمال الحالية متاحة وواضحة ومنظورة ومفهومة وبشكل أكثر تحديد من خلال تقديم المعلومة او التواصل بها او النشر والإفصاح عنها في الوقت المناسب والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة، إضافة إلى تبسيط إجراءات الوصول إليها بحيث تكون متاحة للأطراف ذوي العلاقة. نقوم بأنشطتنا بشفافية كاملة، ونتعهد بأن نكون مسؤولين ومنفتحين في جميع ممارساتنا من أجل بناء الثقة والكفاءة والاحترام للتبادل على جميع المستويات، نؤمن بقيمة الشفافية ودورها في خلق بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات والأعمال الحالية متاحة وواضحة ومنظورة ومفهومة وبشكل أكثر تحديد من خلال تقديم المعلومة او التواصل بها او النشر والإفصاح عنها في الوقت المناسب والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة، إضافة إلى تبسيط إجراءات الوصول إليها بحيث تكون متاحة للأطراف ذوي العلاقة.</p>	<h2>الشفافية</h2>
<p>نؤمن في نادي الاتفاق بأننا ننجح عندما نعمل معاً ، من خلال الشركات المختلفة مع الأطراف الحتملة، ونرى أن الشراكة هي التزام بين طرفين يتطلب حشد التعاون والتضامن لتحقيق أهداف مشتركة عامة، نحن نؤمن بقوة الإنجاز المشترك وأن الشراكة التي هي أقوى من أي جهد فردي لخلق نماذج عمل ناجحة، نعمل مع شركائنا داخلياً وخارجياً من أجل الارتقاء بالأداء في جميع أعمالنا</p>	<h2>الشراكة</h2>
<p>نسعى جاهدين وبشغف في نادي الاتفاق لتمكين كافة الأطراف أصحاب المصلحة من لاعبين وموهوبين وإداريين وفرق عمل مساندة لتقديم أفضل ما لديهم من أداء وقيمة مضافة كلا بحسب طبيعة مهمته ، كما يتسع أفق التمكين ليشمل فئات التطوعين والمجتمع</p>	<h2>التمكين</h2>
<p>في تسيير عملنا ، نسعى جاهدين لتلبية التوقعات العالية ، واحترام وحماية موارد النادي، وأن نكون صادقين وجديرين بالثقة في الدوافع والأفعال، وراء العمل الذي نقوم به ، وللمساهمات التي نقدمها ومعايير العمل العالية التي نحافظ عليها، إيماناً بأن المسؤولية هي التزام الشخص بما يصدر عنه من قول، أو فعل، وتعكس قدرة الشخص على تحمّل نتائج أفعاله التي يقوم بها باختياره، مع علمه للسبب بنتائجها، كما أنّها شعور أخلاقي يجعل الإنسان يتحمّل نتائج أفعاله، سواء كانت أفعالاً جيّدة، أم أفعالاً سيّئة، ويترتب عليها مستوى عالي من الإلتقان والإهتمام والرعاية للتكاليف</p>	<h2>المسؤولية</h2>

الغايات الإستراتيجية ومناطق التركيز The Strategic Intentions & KRA's

تشكل الغايات الإستراتيجية ، التوجهات العامة والقضايا الكلية والخطوط العريضة التي تسعى قيادة النادي لتحقيقها وتشكل بوصلة توجيه الأداء ومنها تتولد بقية مكونات الخطة الإستراتيجية

● **بُعد أصحاب المصلحة:** لتقديم وإضافة قيمة لأصحاب المصلحة.

● **بُعد العمليات:** نحسن ونجود كفاءة وحوكمة عملياتنا.

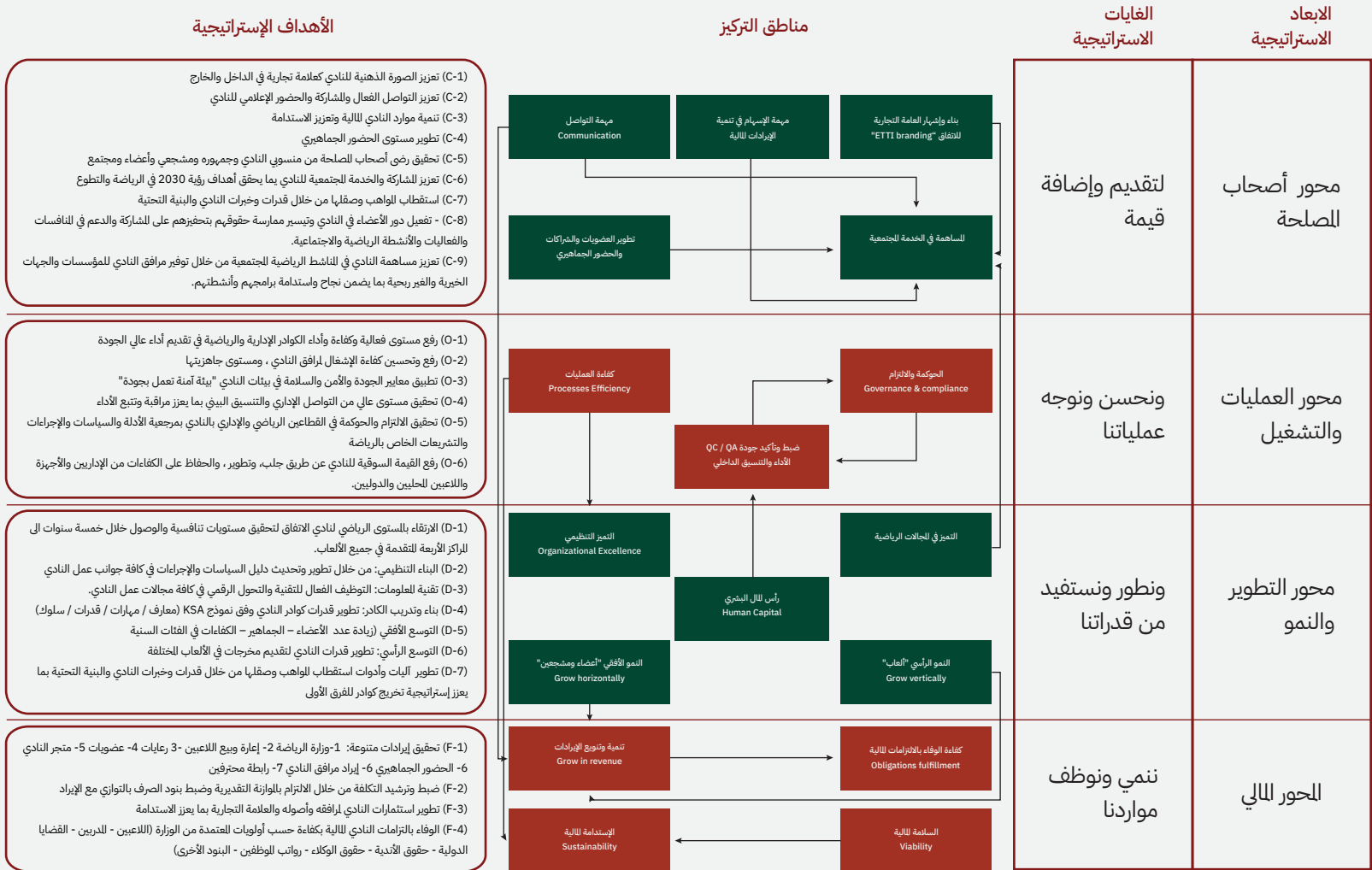
● **بُعد التطوير والنمو:** نرتقي بالمستوى الرياضي للاتفاق من خلال تطوير والاستفادة من مواردنا المختلفة.

● **البُعد المالي:** نمي ونوظف مواردنا المالية و نحقق الإستدامة .

تقدم الخريطة الإستراتيجية لنادي الاتفاق الرياضي صورة
وملخص بصري لكافة المكونات الإستراتيجية للخطة : الأبعاد
الإستراتيجية ، الغايات الإستراتيجية ومناطق التركيز ثم الأهداف
الإستراتيجية، كما توضح بشكل بصري العلاقة السببية بين
مختلف مناطق التركيز

الخريطة الإستراتيجية

الخريطة الإستراتيجية – نادي الاتفاق



لضمان تنفيذ الغايات والأهداف الإستراتيجية للنادي فقد تم ترجمتها إلى مبادرات وبرامج ومشاريع عمل سنوية على مستوى الإدارات، كم تم وضع وتحديد مستهدفات قابلة للقياس لكل مشروع وبرنامج حتى يمكن وضع آليات التنفيذ العملي وصولاً إلى تحقيق الغايات المنشودة

الأهداف الإستراتيجية

- 1- الارتقاء بالمستوى الرياضي لنادي الاتفاق لتحقيق مستويات تنافسية والوصول خلال خمسة سنوات الى المراكز الأربعة للتقدمة في جميع الألعاب.
- 2- البناء التنظيمي: من خلال تطوير وتحديث دليل السياسات والإجراءات في كافة جوانب عمل النادي
- 3- تقنية المعلومات: التوظيف الفعال للتقنية والتحول الرقمي في كافة مجالات عمل النادي
- 4- بناء وتدريب الكادر: تطوير قدرات كوادر النادي وفق نموذج KSA (معارف / مهارات / قدرات / سلوك)
- 5- التوسع الأفقي (زيادة عدد الأعضاء – الجماهير – الكفاءات في الفئات السنية
- 6- التوسع الرأسي: تطوير قدرات النادي لتقديم مخرجات في الألعاب المختلفة
- 7- تطوير آليات وأدوات استقطاب المواهب وصقلها من خلال قدرات وخبرات النادي والبنية التحتية بما يعزز إستراتيجية تخريج كوادر للفرق الأولى

محور التطوير والنمو

- 1- تعزيز الصورة الذهنية للنادي كعلامة تجارية في الداخل والخارج
- 2- تعزيز التواصل الفعال والمشاركة والحضور الإعلامي للنادي
- 3- تنمية موارد النادي المالية وتعزيز الاستدامة
- 4- تطوير مستوى الحضور الجماهيري
- 5- تحقيق رضى أصحاب المصلحة من منسوبي النادي وجمهوره ومشجعي وأعضاء ومجتمع
- 6- تعزيز المشاركة والخدمة المجتمعية للنادي بما يحقق أهداف رؤية 2030 في الرياضة والتطوع
- 7- استقطاب المواهب وصقلها من خلال قدرات وخبرات النادي والبنية التحتية
- 8- تفعيل دور الأعضاء في النادي وتيسير ممارسة حقوقهم من خلال التواصل الفعال وتقديم التسهيلات اللازمة وتوفير الدعم والتجاوب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم.
- 9- تعزيز مساهمة النادي في النشاط الرياضية المجتمعية من خلال توفير مرافق النادي للمؤسسات والجهات الخيرية والغير ربحية بما يضمن نجاح واستدامة برامجهم وأنشطتهم.

محور أصحاب المصلحة

- 1- رفع مستوى فعالية وكفاءة وأداء الكوادر الإدارية والرياضية في تقديم أداء عالي الجودة.
- 2- رفع وتحسين كفاءة الإشغال لمرافق النادي ، ومستوى جاهزيتها.
- 3- تطبيق معايير الجودة والأمن والسلامة في بيئات النادي "بيئة آمنة تعمل بجودة".
- 4- تحقيق مستوى عالي من التواصل الإداري والتنسيق البيئي بما يعزز مراقبة وتتبع الأداء.
- 5- تحقيق الالتزام والحوكمة في القطاعين الرياضي والإداري بالنادي بمرجعية الأدلة والسياسات والإجراءات والتشريعات الخاص بالرياضة

محور العمليات والتشغيل

1- تحقيق إيرادات متنوعة:

- 1- وزارة الرياضة
- 2- إعارة وبيع اللاعبين
- 3- رعايات
- 4- عضويات
- 5- متجر النادي
- 6- الحضور الجماهيري
- 7- إيراد مرافق النادي
- 8- رابطة محترفين
- 2- ضبط وترشيد التكلفة من خلال الالتزام بالوازنة التقديرية وضبط بنود الصرف بالتوازي مع الإيراد
- 3- تطوير استثمارات النادي لمرافقه وأصوله والعلامة التجارية بما يعزز الاستدامة
- 4- الوفاء بالتزامات النادي المالية بكفاءة حسب أولويات العتمدة من الوزارة (اللاعبين - اللدربين - القضايا الدولية - حقوق الأندية - حقوق الوكلاء - رواتب الموظفين - البنود الأخرى)

المحور المالي

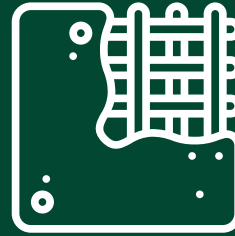
الركائز التسويقية والإدارية والتشغيلية



رفع القيمة السوقية

من خلال التركيز على المحاور الجوهرية التالية:

الاستثمار في المواهب الشابة والتوجه نحو بناء فريق شاب وواعد، مما يساعد على زيادة الجاذبية للاعبين الشباب والمعجبين بهم، وزيادة القيمة السوقية للنادي على المدى الطويل.



التطوير الرياضي وتحقيق البطولات على صعيد الفريق الأول وبقية الرياضات المختلفة والذي سيقود إلى توسيع الرقعة الجماهيرية خصوصاً من الجيل الجديد والمهتمين برياضة كرة القدم ، مما يساهم في رفع القيمة السوقية للنادي وعلامته التجارية.



الارتقاء بالبنية التحتية من خلال الاهتمام باللعب الجديد للنادي وتدعيمه بمراكز تدريبية حديثة وتوفير مرافق رياضية عالية الجودة لتعكس القيمة الحقيقية لتاريخ النادي وتلبي طموحات محبيه بكونه وجهة رياضية أساسية ورئيسية للرياضيين في المنطقة الشرقية وليكون نقطة جذب واستقطاب للمستثمرين.



الحوكمة والتميز الإداري

يتميز نادي الاتفاق عن غيره من الأندية بحصوله المستمر على المراكز الأولى في التصنيف الإداري للأندية في مبادرة الحوكمة ونسعى من خلال مجلس الإدارة على أن يحافظ النادي على هذا التميز والاستمرار في تحقيق الإنجازات الإدارية من خلال :



تعزيز الشفافية والتأكد من صحة الممارسات العملية والمتوافقة مع السياسات والإجراءات.



المحافظة على الكوادر الإدارية المميزة والحرص على وضع الخطط التدريبية التطويرية لهم وفقاً لما تقتضيه المرحلة من متطلبات متجددة.



الإلتزام بتحقيق مستهدفات الخطة الإستراتيجية على المدى البعيد والقصير.



تعزيز ثقافة التميز الإداري والتحفيز على الابتكار والتميز والتطوير المستمر في الأداء والجودة في جميع مجالات النادي.



تحسين العلاقات العامة مع الجمهور والأطراف ذات العلاقة بما يوسع دائرة شراكات النادي الربحية وغير الربحية.



رفع درجات التواصل والاتصال بين إدارات النادي بما يعزز كفاءة العمل وتحقيق الأهداف.

الاستغلال الأمثل للعلامة التجارية

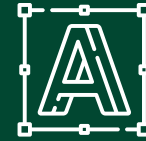
يمكن استغلال العلامة التجارية لنادي الاتفاق والتي يملك النادي حقوقها الفكرية والمسجلة لدى هيئة الملكية الفكرية السعودية بعدد من المبادرات :



تطوير التجربة الرياضية لجمهور النادي
واستغلال مرافقه وكوادره الرياضية في تقديم
الدورات الرياضية النوعية من خلال أكاديمية
النادي الرياضية والتي تغطي الاحتياج الرياضي
لدى المهتمين.



توسيع العمل التجاري من خلال متجر النادي
ومنافذ البيع بتوفير منتجات تلي طموحات
ال جماهير الرياضية.



تحديث شعار النادي بما يتوافق مع التوجهات
التجارية الحديثة والتي تضمن انتشاراً أكبر لدى
مختلف شرائح المجتمع من أفراد وكيانات.



استغلال حقوق الصورة لأبرز نجوم النادي
مقترناً بالعلامة التجارية للنادي للوصول
لأكبر شريحة جماهيرية ممكنة.



تنويع الشركات التجارية في عدد من
المجالات بما يضمن انتشار العلامة التجارية
للنادي مرتبطاً بنجاحات استثمارية
وبتوجهات ربحية متنوعة.

التحالفات التجارية والاستثمارية

من الفرص المتاحة للنادي، بناء التحالفات التجارية والاستثمارية مع الشركات والجهات الحكومية متكناً على إرثه وتاريخه العريق واسمه الكبير في الرياضة السعودية من خلال عدد من التوجهات الاستثمارية:

توقيع الاتفاقيات النفعية
التبادلية مع مختلف
الجهات للحصول على
منافع وخدمات متبادلة
بما يحقق أهداف جميع
الأطراف.

تقديم الفرص الاستثمارية
المختلفة في المشاريع
الرياضية وتوفير الخدمات
اللوجستية المتكاملة
لضمان نجاح المستثمرين.

استراتيجية بدون إجراءات تنفيذية الطريق الأبطأ نحو
النصر والإنجاز تحرك بدون استراتيجية هو الضجيج الذي
يسبق الفشل والهزيمة ” صن تزو

إطار التنفيذ و مراجعة الإستراتيجية

إطار مراجعة الأداء الإستراتيجي:

يتم تقييم الأداء بناءً على الحقائق، حيث تجمع البيانات من مختلف المصادر لفهم وتقييم الأداء تجاه الغايات و الأهداف الاستراتيجية والبرامج والمشاريع المستهدفة في الخطة التشغيلية، من خلال البيانات المحددة مسبقاً حول مؤشرات قياس الأداء KPI'S الخاصة بالبرامج والمشاريع للخطة التشغيلية المعتمدة.

سوف يستخدم نادي الأتفاق الرياضي خمسة أنواع من تقارير التقدم في إنجاز المبادرات الإستراتيجية وما ينبثق عنها من برامج ومشاريع وفق للتوقيت الزمني المحدد للإنجاز أو الفترات الزمنية المعتمدة للإنجاز على الوجه التالي :

الدرجة	الإيضاح	النسب
أحمر	تخطي محتمل للزمن والتكاليف والجودة، لكن يكون هناك مجال لإعادة تصحيح الأمور وإعادة وضع المشروع إلى المسار الصحيح	أقل من 60%
أصفر	تخطي محتمل للزمن والتكاليف والجودة، لكن يكون هناك مجال لإعادة تصحيح الأمور وإعادة وضع المشروع إلى المسار الصحيح	من 60% إلى أقل من 70%
برتقالي	تخطي محتمل لجزء من زمن وتكاليف التنفيذ والجودة، هناك مجال لإعادة تصحيح الأمور وإعادة وضع المشروع إلى المسار الصحيح	من 70% إلى 85%
أخضر	العمل وفق ما هو محدد من ناحية الزمن ، التكاليف والجودة دون أي مشاكل	من 85% إلى 100%
أزرق	العمل وفق ما هو محدد من ناحية الزمن ، التكاليف والجودة دون أي مشاكل	أكثر من 100%

ويجب أن يتضمن تقرير الإنجاز:

1. الوضع الحالي بحسب تدرج الألوان في برامج ومشاريع الخطة التشغيلية.
2. التعليقات الموجزة المتعلقة بالتقرير.
3. التقدم (أو التأخير) مقابل القاييس المحددة لهذه الفترة والفترات المقبلة، بما فيها حالة تدرج الألوان لكل عمل من الأعمال والقياس المرتبطة بها.
4. المخاطر أو الأحداث التي تتطلب الانتباه والتي تترك لمسؤول التابعة الرئيسي لاتخاذ القرار اللازم أو الرفع والرجوع للجنة الإستراتيجية للتشاور وتحديد ما هو ملائم.
5. أي تبعات متصاعدة تتطلب اهتمام مدير الإدارة أو مسؤول التابعة الرئيسي ، أو أي طرف مؤثر.

إطار مراجعة الأداء الإستراتيجي:

تبنى منظومة مؤشرات قياس الأداء في نادي الاتفاق على مبدأ التركيز على عدد قليل من مؤشرات قياس الأداء الأكثر تأثيراً بدلاً من المؤشرات الهامشية "Focus on the Critical Few KPIs and Avoid the Trivial Many"، وتتسم المؤشرات القليلة المؤثرة بخاصية قدرتها على تحفيز المستخدمين من المدراء وصناع القرار على المستوى التشغيلي والقيادي على طرح الأسئلة المتعددة على نفس المؤشر عند وجود انحراف في نتيجة المؤشر بالزيادة أو النقص "variance".
ومن هذا المنطلق تم اختيار المؤشرات التالية لتكون الأهم في نادي الاتفاق وعلى كافة المستويات والأصعدة وفي كل الإدارات والقطاعات:

وجود خطة محدثة شاملة (مالية - تشغيلية - لأصحاب الصلحة - للتطوير والنمو) تشكل مرجع لإدارة وقياس الأداء والإنتاجية
% المهام المنجزة مقارنة بعدد المهام المتفق عليها أو التي تم التكليف بها
جودة تنفيذ وإنجاز المهام من خلال خلوها من العمل المكرر "re-work" - زيادة في التكلفة مقارنة بالعمد "cost of handling"
- تأخرها عن الوقت المحدد "due date"
الانحراف (+/-) في أي بند مقارنة بالعمد حسب الموازنة التقديرية المعتمدة للبند
% الالتزام والامتثال حسب تقرير الفحص والتدقيق لإدارات التدقيق والامتثال
مستوى إدارة المخاطر من خلال خلو الإدارة / القسم من المخالفات عالية المخاطر من أي نوع
% رضى العملاء وأصحاب الصلحة المختلفين بحسب كل إدارة من خلال استبيان قياس الرضى



شكراً لكم